

TERMS AND CONDITIONS

A. Schedule to Conditions of Entry

1. <u>Organiser:</u>	Wyeth Nutrition (Malaysia) Sdn. Bhd. (199301002691)																																																															
2. <u>Promotion:</u>	MANJAKU JOM KONGSI RAYA.																																																															
3. <u>Promotion Period:</u>	The Promotion starts at 00:00:00 (MYT) on 28/01/2025 and closes at 23:59:59 (MYT) on 28/04/2025.																																																															
4. <u>Eligibility:</u>	The Promotion is open to all individual legal residents of Malaysia aged 18 years and above as at the start of the Promotion Period, with a valid identification document and residential address in Malaysia (“Participant”). The Organiser shall reserve the right to request for evidence of identification documents.																																																															
5. <u>Participating Outlets:</u>	<p>a. All participating MANJAKU Outlets (“Outlets”) will display the Promotion merchandising material at their premises throughout the Promotion Period.</p> <p>b. Below is the list of participating outlets:</p> <table border="1" style="margin-left: 40px;"> <thead> <tr> <th colspan="3">PARTICIPATING MANJAKU OUTLETS</th> </tr> <tr> <th>NO</th> <th>STATE</th> <th>OUTLET NAME</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>Kuala Lumpur</td><td>MANJAKU JALAN GOMBAK</td></tr> <tr><td>2</td><td>Kuala Lumpur</td><td>MANJAKU DATARAN WANGSA</td></tr> <tr><td>3</td><td>Kuala Lumpur</td><td>MANJAKU WANGSA MAJU</td></tr> <tr><td>4</td><td>Kuala Lumpur</td><td>MANJAKU TRILLIUM</td></tr> <tr><td>5</td><td>Kuala Lumpur</td><td>MANJAKU SRI PERMAISURI</td></tr> <tr><td>6</td><td>Kuala Lumpur</td><td>MANJAKU DESA PANDAN</td></tr> <tr><td>7</td><td>Selangor</td><td>MANJAKU TELOK PANGLIMA GARANG</td></tr> <tr><td>8</td><td>Selangor</td><td>MANJAKU BANDAR SAUJANA PUTRA</td></tr> <tr><td>9</td><td>Selangor</td><td>MANJAKU BANGI</td></tr> <tr><td>10</td><td>Selangor</td><td>MANJAKU KAJANG</td></tr> <tr><td>11</td><td>Selangor</td><td>MANJAKU KLANG</td></tr> <tr><td>12</td><td>Selangor</td><td>MANJAKU PUTRAJAYA</td></tr> <tr><td>13</td><td>Selangor</td><td>MANJAKU PRIMA SAUJANA</td></tr> <tr><td>14</td><td>Selangor</td><td>MANJAKU SRI GOMBAK</td></tr> <tr><td>15</td><td>Selangor</td><td>MANJAKU SUNGAI BULOH</td></tr> <tr><td>16</td><td>Selangor</td><td>MANJAKU SEKSYEN 9</td></tr> <tr><td>17</td><td>Selangor</td><td>MANJAKU AMPANG</td></tr> <tr><td>18</td><td>Negeri Sembilan</td><td>MANJAKU SENAWANG</td></tr> <tr><td>19</td><td>Negeri Sembilan</td><td>MANJAKU SIKAMAT</td></tr> </tbody> </table>	PARTICIPATING MANJAKU OUTLETS			NO	STATE	OUTLET NAME	1	Kuala Lumpur	MANJAKU JALAN GOMBAK	2	Kuala Lumpur	MANJAKU DATARAN WANGSA	3	Kuala Lumpur	MANJAKU WANGSA MAJU	4	Kuala Lumpur	MANJAKU TRILLIUM	5	Kuala Lumpur	MANJAKU SRI PERMAISURI	6	Kuala Lumpur	MANJAKU DESA PANDAN	7	Selangor	MANJAKU TELOK PANGLIMA GARANG	8	Selangor	MANJAKU BANDAR SAUJANA PUTRA	9	Selangor	MANJAKU BANGI	10	Selangor	MANJAKU KAJANG	11	Selangor	MANJAKU KLANG	12	Selangor	MANJAKU PUTRAJAYA	13	Selangor	MANJAKU PRIMA SAUJANA	14	Selangor	MANJAKU SRI GOMBAK	15	Selangor	MANJAKU SUNGAI BULOH	16	Selangor	MANJAKU SEKSYEN 9	17	Selangor	MANJAKU AMPANG	18	Negeri Sembilan	MANJAKU SENAWANG	19	Negeri Sembilan	MANJAKU SIKAMAT
PARTICIPATING MANJAKU OUTLETS																																																																
NO	STATE	OUTLET NAME																																																														
1	Kuala Lumpur	MANJAKU JALAN GOMBAK																																																														
2	Kuala Lumpur	MANJAKU DATARAN WANGSA																																																														
3	Kuala Lumpur	MANJAKU WANGSA MAJU																																																														
4	Kuala Lumpur	MANJAKU TRILLIUM																																																														
5	Kuala Lumpur	MANJAKU SRI PERMAISURI																																																														
6	Kuala Lumpur	MANJAKU DESA PANDAN																																																														
7	Selangor	MANJAKU TELOK PANGLIMA GARANG																																																														
8	Selangor	MANJAKU BANDAR SAUJANA PUTRA																																																														
9	Selangor	MANJAKU BANGI																																																														
10	Selangor	MANJAKU KAJANG																																																														
11	Selangor	MANJAKU KLANG																																																														
12	Selangor	MANJAKU PUTRAJAYA																																																														
13	Selangor	MANJAKU PRIMA SAUJANA																																																														
14	Selangor	MANJAKU SRI GOMBAK																																																														
15	Selangor	MANJAKU SUNGAI BULOH																																																														
16	Selangor	MANJAKU SEKSYEN 9																																																														
17	Selangor	MANJAKU AMPANG																																																														
18	Negeri Sembilan	MANJAKU SENAWANG																																																														
19	Negeri Sembilan	MANJAKU SIKAMAT																																																														

	20	Melaka	MANJAKU MELAKA CHENG
	21	Melaka	MANJAKU MELAKA
	22	Perak	MANJAKU PARIT BUNTAR
	23	Perak	MANJAKU SILIBIN
	24	Perak	MANJAKU SITIAWAN
	25	Perak	MANJAKU TAIPING
	26	Pahang	MANJAKU KUANTAN
	27	Pahang	MANJAKU TEMERLOH
	28	Kedah	MANJAKU SUNGAI PETANI
	29	Kelantan	MANJAKU KOTA BHARU
	30	Kelantan	MANJAKU TANAH MERAH
	31	Kelantan	MANJAKU KUBANG KERIAN
	32	Terengganu	MANJAKU KEMAMAN
	33	Terengganu	MANJAKU KUALA TERENGGANU
	34	Terengganu	MANJAKU DUNGUN
	35	Johor	MANJAKU KOTA TINGGI
	36	Johor	MANJAKU MASAI
	37	Johor	MANJAKU SEGAMAT
	38	Johor	MANJAKU TAMPOI
	39	Johor	MANJAKU PARIT RAJA
	40	Johor	MANJAKU MUTIARA RINI
	41	Johor	MANJAKU MUAR
	42	Johor	MANJAKU BATU PAHAT
6. <u>Participating Outlet and Products:</u>	<p>Below are the participating products (all pack sizes) (“Products”):</p> <ol style="list-style-type: none"> i. S-26® GOLD PROGRESS®; or ii. S-26® GOLD PROMISE®; or iii. S-26® PROGRESS®; or iv. S-26® PROMISE®. <p>IMPORTANT NOTICE: We believe that breastfeeding is the best nutritional start for babies, and we fully support World Health Organizations recommendation of exclusive breastfeeding for the first six months of life followed by the introduction of adequate nutritious complementary foods, along with continued breastfeeding up to two years of age. S-26 GOLD® PROGRESS® 3, S-26 GOLD® PROMISE® 4, S-26® PROGRESS® 3 and S-26® PROMISE® 4 are not a breast milk substitute. We recommend that you speak to your healthcare professional about how to feed your child and seek advice on when to introduce this product.</p>		
7. <u>Promotion Tiers:</u>	<p>a. The Promotion is divided into two (2) Tiers:</p> <ol style="list-style-type: none"> i. <u>Tier 1</u> – Redemption of RM20 Touch ‘N Go e-Wallet Reload PIN. 		

	<ul style="list-style-type: none"> ii. <u>Tier 2</u> – Contest for Participants to participate and may stand a chance to win the Contest prizes. b. Participants that submit their entries for the Tier 1 – Redemption will automatically be participating in the Tier 2 – Contest, if eligible.
<p>8. <u>Entry Method:</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> a. To participate in the Promotion, purchase a minimum of Ringgit Malaysia One Hundred and Sixty Eight (RM168) (“Minimum Purchase”) of any Products or any combination of the Products in a <u>single</u> original receipt from any Outlets (“Receipt”) as the Proof of Purchase during the Promotion Period. b. <u>Instore Outlets Receipt:</u> <ul style="list-style-type: none"> i. The Receipt can come in the form of <u>printed</u> receipts from point-of-sale systems for instore outlet purchases. For purchases with instore outlet discounts and/or any other discounts, the final paid amount of the Products must be the minimum purchase amount and above to be qualified. ii. The Receipt must clearly state the name of the instore outlet at which outlet the purchase was made. The date of purchase, Products purchased, Products purchase amount and Receipt number must be clearly stated and printed on the Receipt (“Receipt Details”). c. The Promotion participation method is via Promotion Website only. Participants may submit as many entries as they wish but each unique Receipt is ONLY eligible for one (1) entry submission. d. The Organiser shall reserve the right to disqualify any Receipt which is illegible, with incomplete details, reprinted, duplicated, unclear, damaged, altered and/or modified in any way without further notification to the Participants. For the avoidance of doubt, the Organiser may also, without further notification to the Participant, disqualify any Receipt if the Organiser suspects that a Participant submitted a Receipt which is forged, falsified or is issued over Products which had not been purchased or were intended for resale. e. <u>Entries submission via Promotion Website:</u> <ul style="list-style-type: none"> i. Visit the Promotion Website at: https://nes.tl/MANJAKU-kongsi-roya-2025 or scan the QR PIN shown on the communication materials at the participating Outlets and complete the Web Form. ii. Fill in all the required personal details and a Malaysian registered mobile number compatible with WhatsApp for further communication (“Personal Details”). iii. Snap one (1) clear and legible picture/image in jpg or jpeg or png format (“Image”) of the Receipt with the required Receipt Details. iv. One (1) Image must contain a picture of one (1) Receipt and the Image file size must be less than 5MB. v. Upload the Image on the Web Form and click ‘submit’ (“Entry”). vi. The Organiser will feature a Thank You message for each Entry received.

	<p>f. The Organiser will extract all Entries received for further processing, verification and qualifying. The Organiser shall reserve the right to disqualify any Entries with incomplete Personal Details, unclear and/or illegible Images and/or duplicate and/or containing more than one (1) Proof of Purchase Images. All Entries that do not meet the requirements stated herein shall be disqualified by the Organiser without further notification to the Participants.</p> <p>g. The Organiser shall reserve the right to request for evidence of the hardcopy of the original Proof of Purchase as per image received in the Qualified Entries for verification and prize redemption. Failure to produce the hardcopy of the original Proof of Purchase upon request will result in disqualification and forfeiture.</p>				
<p>9. <u>Entry Deadline:</u></p>	<p>All Entries must be received by the Organiser within the Promotion Period. All Entries received outside the Promotion Period will be automatically disqualified.</p>				
<p>10. <u>Tier 1 - Redemption:</u></p>	<p>a. Participants are eligible to redeem as per below:</p> <table border="1" data-bbox="440 779 1423 913"> <thead> <tr> <th data-bbox="440 779 973 835">MINIMUM PURCHASE OF PRODUCTS</th> <th data-bbox="973 779 1423 835">REDEEM</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="440 835 973 913">RM168 in a <u>single</u> original printed receipt</td> <td data-bbox="973 835 1423 913">One (1) RM20 Touch 'N Go e-Wallet Reload PIN</td> </tr> </tbody> </table> <p>b. The Redemption is limited to the first five thousand (5000) qualified Entries received throughout the Promotion Period.</p> <p>c. In the event the total of Redemptions are completely redeemed, the Organiser will update the status in the Promotion Website. Entries received after the Redemptions are completely redeemed will still be eligible to participate in Tier 2 – Contest.</p> <p>d. For each qualified Entry received, the Participant may only redeem one (1) e-Wallet Reload PIN regardless of any amount purchased in excess of the Minimum Purchase in a <u>single</u> original printed receipt. <u>For example:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="405 1429 1495 1496">i. If Participant A purchases RM170 of Products during the Promotion Period, he/she is entitled to redeem one (1) Touch 'N Go e-Wallet Reload PIN only. <li data-bbox="405 1503 1495 1570">ii. If Participant B purchases RM370 Products during the Promotion Period, he/she is entitled to redeem one (1) Touch 'N Go e-Wallet Reload PIN only. <p>e. Each Participant based on full name, identification number and mobile number may only redeem up to a <u>maximum of four (4)</u> Touch 'N Go e-Wallet Reload PIN throughout the Promotion Period.</p> <p>f. The Organiser’s service provider will send the Touch 'N Go e-Wallet Reload PIN to all the verified and successful Participants via the Promotion Official WhatsApp Number at 6018 322 1788 to mobile numbers from which the Organiser received in the Qualified Entries within seven [7] working days from the Entry submission.</p>	MINIMUM PURCHASE OF PRODUCTS	REDEEM	RM168 in a <u>single</u> original printed receipt	One (1) RM20 Touch 'N Go e-Wallet Reload PIN
MINIMUM PURCHASE OF PRODUCTS	REDEEM				
RM168 in a <u>single</u> original printed receipt	One (1) RM20 Touch 'N Go e-Wallet Reload PIN				

	<p>g. All Participants must abide by the terms and conditions of the vendors and parties arranging and providing the Touch ‘N Go e-Wallet Reload PIN(s). The Participants shall be fully responsible for any additional administrative fees or costs associated with redeeming the Touch ‘n Go eWallet Reload PIN(s) through channels other than their respective application and usage. The following are the terms and conditions of the vendors:</p> <p>i. Redemption and usage of the Touch ‘n Go e-Wallet Reload PIN is subject to Touch ‘n Go Sdn Bhd (TNG Digital Sdn Bhd) Terms & Conditions; https://www.touchngo.com.my/assets/pdf/user-tnc.pdf</p> <p>h. The Organiser will not be held responsible if any of the Touch ‘N Go e-Wallet Reload PIN(s) cannot be delivered or deployed to the Participants due to any change, error and/or difference in the mobile contact number submitted to the Organiser during Entry submission.</p> <p>i. The Organiser reserves the right at its absolute discretion to extend the timeline of Touch ‘N Go e-Wallet Reload PIN(s) delivery as the Organiser deems necessary. The Organiser will not be held liable in the event of non-receipt or delayed delivery of the Touch ‘N Go e-Wallet Reload PIN(s) to the Participant(s). All unclaimed Touch ‘N Go e-Wallet Reload PIN(s) after 31/05/2025 will be forfeited.</p>
<p>11. <u>Tier 2 – Contest:</u></p>	<p>a. All Qualified Entries received in Tier 1 - Redemption will automatically be participating in the Tier 2 – Contest.</p> <p>b. The Organiser will allocate one (1) serial number to each Qualified Entry received regardless of whether the purchase amount exceeds the Minimum Purchase requirement. <u>For example:</u></p> <p>i. If Participant A purchases RM170 of Products in a single Proof of Purchase during the Promotion Period, the Organiser will allocate one (1) serial number.</p> <p>ii. If Participant B purchases RM370 Products in a single Proof of Purchase during the Promotion Period, the Organiser will allocate one (1) serial number.</p>
<p>12. <u>Tier 2 – Contest Monthly Prizes:</u></p>	<p>a. There are eight (8) Monthly Prizes which consist of one (1) RM888 cash each, to be won for each month for three (3) consecutive months.</p> <p>b. There is a total of twenty four (24) Monthly Prizes to be won at the end of the Promotion Period.</p> <p>c. The pool of Entries is based on submission date and the three (3) monthly periods are as per below: Month 1: 28/01/2025 – 28/02/2025 Month 2: 01/03/2025 – 31/03/2025 Month 3: 01/04/2025 – 28/04/2025</p>
<p>13. <u>Judging Details –</u></p>	<p>a. As part of the Monthly Prize finalist’s selection process, the Organiser will tabulate and allocate a serial number for each Entry received and approved by the Organiser to be a successful Entry each month (each a “Qualified Entry” and</p>

<p><u>Monthly Prizes:</u></p>	<p>collectively the “Qualified Entries”). A set of serial numbers will be allocated for the Qualified Entries starting from serial number “1”.</p> <p>b. Each month the serial numbers allocated to each Qualified Entry will be tabulated and added up to derive the total number of monthly Qualified Entries (“Total Monthly Qualified Entries”). Assuming that the Total Monthly Qualified Entry for the month is 12001, the Organiser will compute and select based on the following:</p> <p>i. Selection of eight (8) Monthly Prize Finalists: $12001 \div 8 = 1500.13$. Since dividing 12001 with 8 will result in a number with decimal value, the number 1500.13 will be rounded down to 1500. The following 8 Participants with Qualified Entries bearing the following serial numbers will be selected: 1500*, 3000*, 4500*, 6000, 7500 and so forth. (*computation examples: 1500, $1500+1500=3000$, $3000+1500=4500$).</p>
<p>14. <u>Additional Terms:</u></p>	<p>a. The Organiser will contact all selected Finalists via the Promotion Official WhatsApp Number at 6018 322 1788 to the mobile number from which the Organiser received in the Qualified Entries. Each selected Finalist will be given one (1) question to answer. The selected Finalists must answer the question posted by the Organiser correctly in order to win the Prizes. Failure to answer correctly and/or failure to answer the question posted by the Organiser within the time stated will result in the Prize being forfeited. The Organiser will not be held liable in the event the selected Finalists cannot be contacted for whatever reasons.</p> <p>b. Each Participant may throughout the Promotion Period win only one (1) Monthly Prize per month.</p> <p>c. All Winners must provide their required and personal details to the Organiser for prizes fulfilment, without which the Organiser may not be able to fulfill such prizes. The Organiser reserves the rights to forfeit their Prizes if the Winners fail to provide their full details upon request. The Organiser reserves the right to disqualify any Entry or Prize if a Participant or Winner’s personal details (including full name, identification number and mobile number) are found at any time to be inaccurate or wrong.</p> <p>d. The Organiser reserves the right to request for submission of the photocopy of identification document and the original hardcopy Proof of Purchase as per image received in the Qualified Entry from the Winner for verification prior to Prizes fulfilment. Failure to submit upon request will result in disqualification and forfeiture. Upon verification, the Organiser reserves the right to forfeit their Prizes if the Organiser suspects that the alleged Winner submitted a Proof of Purchase which is re-printed, forged, falsified or is issued over Products which had not been purchased.</p> <p>e. All Monthly Prize Winners will receive a cheque payable to their name via courier within six (6) to eight (8) weeks from the closing date of the Promotion to the addresses provided by the Winners. The cheque is valid for 6 months from the date of issuance. All cheques MUST be deposited into the Winners’ personal bank</p>

	<p>account before it expires. The Organiser reserves the rights to forfeit the prize if the Winner failed to deposit their cheques within the deadline stated.</p> <p>f. The Organiser retains the right to substitute any prize with another prize of similar value in the event the original prize offered is not available.</p> <p>g. All Winners must abide by the terms and conditions of the party(ies) arranging and/or providing for the Prizes and the terms and conditions attached, if any.</p> <p>h. Winners Result Ad will be available at: https://nes.tl/MANJAKU-kongsi-raya-2025 within six (6) – eight (8) weeks from the closing date of the Promotion.</p> <p>i. The Organiser excludes its responsibilities and all liabilities arising from any postponement, cancellation, delay or changes or modification to the Promotion or prizes or due to any other unforeseen circumstances beyond the Organiser’s control such as governmental interference, civil commotion, riot, war, strikes, act of terrorism (including but not limited to any act of violence, hostility, national emergency, occurrence of any epidemic/pandemic outbreaks) and for any act or default by any third-party suppliers or vendors.</p> <p>j. The Organiser shall not be liable for any loss or damage that occurs to the prizes during the delivery process. Any other additional costs (i.e.: travel expenses, transportation cost, duties, admin fees and taxes) involved to redeem or collect the prize shall be borne by the winner at their own cost.</p>
--	--

*This **Schedule to Conditions of Entry** must be read together with the **Conditions of Entry and Privacy Notice** available at: <https://nes.tl/MANJAKU-kongsi-raya-2025>, collectively “Terms and Conditions” and shall be binding on all participants (and the parent/legal guardian of the participant, in the case of a minor participant) who participate in this Promotion (hereinafter referred to as “Participants”, “Participant”, “You”, “you”, “your”).*

B: Conditions of Entry

1. Introduction

1.1 This Conditions of Entry are to be read together with the Schedule to Conditions of Entry. To the extent that there is any inconsistency between the Conditions of Entry and the Schedule to Conditions of Entry, the Schedule to Conditions of Entry prevails. The Conditions of Entry and the Schedule to Condition of Entry shall collectively be referred to as the “Terms and Conditions”. Each capitalized term not otherwise defined herein shall have the meaning ascribed to such term in the Schedule to Conditions of Entry. Defined terms will be used singular or plural as the case may be.

1.2 The Organiser reserves the right in its sole discretion, without prior notice, and without any liability to any person, at any time to change the Terms and Conditions including to change the Promotion Period, make Prize substitutions, cancel, terminate or suspend the Promotion in whole or in part. In the event of any changes to the Terms and Conditions, Participants

agree that their continued participation in the Promotion will constitute their acceptance of the Terms and Conditions (as changed).

- 1.3 The Organiser's decision on all matters relating to the Promotion including judging and selection of winners will be final, binding and conclusive on all Participants, and no correspondence or appeals will be entertained.

2. Promotion Entries

- 2.1 By submitting an entry to the Promotion, Participants are deemed to have understood and agreed to be bound by the Terms and Conditions.
- 2.2 All costs and expenses incurred and/or arising from the participation in the Promotion, including without limitation, telecommunications, network, Short Messaging Services, postal and all such other charges and out-of-pocket expenses as may be incurred by a Participant during or in connection with the Promotion shall be borne by the Participant.
- 2.3 Proof of submission of an entry is not proof of receipt, and the Organiser shall not be liable for any delay, lost, damaged and/or non-receipt of submissions. The Organiser is not responsible for any error, omission, interruption, deletion, defect, delay in operation or transmission, communications line failure, theft or destruction, unauthorized access to, or alteration of, user or member communications, or any problems or technical malfunction of our telecommunications network or lines, computer online systems, servers or providers, computer equipment, software, failure of e-mail or players on account of technical problems or traffic congestion on the Internet.

3. Eligibility

- 3.1 Where the eligibility age prescribed in the Schedule to Conditions of Entry is below the age of eighteen (18), Participants are required to obtain the written consent (in such form as may be prescribed by the Organiser), from their parents/legal guardians before participating in the Promotion and submitting any personal information.
- 3.2 The Organiser may require a Participant to provide proof of eligibility to participate in the Promotion including without limitation, identification documents, and the written consent of parents/legal guardians in the case of Participants below the age of eighteen (18) years.

4. Ineligibility

The following groups of persons shall not be eligible to participate in the Promotion:

- (a) Employees of the Organiser and its group of companies and their immediate family members (spouse, children, parents, siblings, and their spouses); and
- (b) Employees of the Organiser's agencies associated with the Promotion and their immediate families (spouse, children, parents, siblings, and their spouses).

5. Disqualification

- 5.1 The following entries will be disqualified:
 - (b) unclear, incomplete, duplicate, copies, illegible or incorrect entries; and/or

(b) entries that violate the Terms and Conditions, any applicable laws and/or regulations.

5.2 In addition, the Organiser reserves the right to disqualify any Participant that:

(a) undermines, has or attempted to undermine the operation of the Promotion by fraud, cheating or deception; and/or

(b) are not eligible or unable to provide proof of eligibility to participate in the Promotion for verification by Organiser when requested.

5.3 In the event of a disqualification after a Prize has been awarded, the Organiser reserves the right to demand for the return of the Prize or payment of its value from the disqualified Participant.

6. Prizes

6.1 The Organiser, its agents, sponsors and representatives shall have no liability to any Participant who defaults in collecting the Prizes in accordance with the Prize Claim/Delivery Date in any respect whatsoever. The Organiser reserves the right to determine how uncollected Prizes will be dealt with.

6.2 Prizes are strictly not transferable, assignable, exchangeable or redeemable by the Participant in any other form or manner other than that specified by the Organiser.

6.3 Any additional costs not specifically stated in the Schedule to Conditions of Entry in relation to a Prize shall be the responsibility of the Winner.

6.4 All Prizes must be taken according to the terms and conditions of the Organiser, its agent, sponsor and/or third party providing the Prizes.

(a) **Tickets to an Event:**

The Organiser is not liable for any cancellation or re-scheduling that may prevent a Prize fulfilment. Tickets can only be used on the date(s) specified on the ticket.

(b) **Travel/Holiday Prizes:**

If travel is offered as a Prize, flights and accommodation are subject to availability at time of booking. The Prize must be taken in accordance with the dates and destinations specified by the Organiser, its agent or sponsors. Additional spending money, meals, taxes, valid passports, visas, transport to & from departure point additional transfers, insurance & all other ancillary costs not specifically stated in the Schedule to Conditions of Entry are the responsibility of the Winner.

6.5 Prize(s) are given out on an “as it is” basis. The Prize shall be used/taken entirely at the risk of the Participants and the Organiser excludes all warranties and liabilities in connection with the Prize to the fullest extent permitted by law.

6.6 Prizes must be claimed in person unless the Organiser prescribes other modes of collection.

6.7 Where a Participant is under the age of eighteen (18) years of age and is declared a Prize winner, the Participant must be accompanied by their parent/legal guardian throughout the Prize fulfilment.

7. Publicity

The Organiser may use a Participant's entry including without limitation, photos, drawings, text, and any other content or information submitted for purposes of the Promotion (collectively the "Materials"), and the Participant's name, and/or likeness, for advertising, publicity and promotion of any goods or services of the Organiser, for an unlimited time throughout the world without compensation, and in any media. The Participant shall do all things necessary to give effect to this if requested by the Organiser.

8. Intellectual Property Rights

The Participant agrees that all intellectual property rights in any contents and/or materials submitted, made or created by the Participant in connection with the Promotion and any derivative works arising therefrom will perpetually and unconditionally be vested in, assigned to and owned by the Organiser. The Organiser has the right to use and modify such materials or works in any way it deems fit without compensation to the Participant and the Participant waives all rights he or she may have in such materials or works.

9. Indemnity

Each Participant agrees to indemnify, release and hold harmless each of the Organiser, its holding, subsidiary or related companies as defined in the Companies Act 2016 ("Nestlé Malaysia Group"), directors, officers, employees, agents, sponsors and/or representatives against any and all losses, rights, claims, actions and damages (including special, indirect and consequential damages) arising from or incurred as a result of the Participant's participation in the Promotion, acceptance of any Prize, and/or the use of the Participant's entry and/or likeness in connection with the Promotion or violation of the Terms and Conditions.

10. Limitation of Liability

10.1 The Participant's participation in the Promotion shall be at the Participant's own risk.

10.2 The Organiser, Nestlé Malaysia Group, its, directors, officers, employees, agents, sponsors and/or representatives shall not be liable to any Participant in respect of any loss or damage whatsoever which is suffered, including but not limited to indirect or consequential loss, or for personal injury suffered or sustained by the Participant arising out of or in connection with the participation by the Participant in the Promotion, as well as the redemption and/or utilisation of any Prize won.

11. General

11.1 The Organiser, its agents, sponsors and/or representatives shall not be liable to perform any of their obligations in respect of the Promotion and the Terms and Conditions where they are unable to do so as a result of circumstances beyond their control and shall not be liable to compensate the Participants in any manner whatsoever in such circumstances.

- 11.2 Any names, trademarks or logos used and or reproduced in any materials (including marketing and promotional materials) in connection with this Promotion, in particular that relates to the Prize, are the properties of their respective owners. This Promotion and the Organiser are not affiliated with, or endorsed or sponsored by, the relevant owners, unless otherwise communicated, and such owners are not part of the Organiser's group of companies.
- 11.3 The Participants shall not be entitled to assign any of the rights or sub-contract any of the obligations herein. The Organiser shall be entitled to assign or sub-license the whole or any part of its rights hereunder to any third party as may be determined by the Organiser.
- 11.4 The invalidity, illegality or unenforceability of any terms hereunder shall not affect or impair the continuation in force of the remainder of the Terms and Conditions of the Promotion.
- 11.5 Where the Terms and Conditions of the Promotion is prepared in English and any other language(s) in the event of any inconsistency between the English language and the other language(s), the English language version shall prevail and govern in all respects.
- 11.6 The Terms and Conditions of the Promotion shall be construed, governed and interpreted in accordance the laws of Malaysia.

12. Privacy Notice

- 12.1 By participating in the Promotion, the Participant agrees to the processing of the Participant's Personal Data by the Organizer in accordance with the Privacy Notice in <https://www.wyethnutrition.com.my/privacy-notice>.

TERMA DAN SYARAT

B. Jadual bagi Syarat Penyertaan

15. <u>Penganjur:</u>	Wyeth Nutrition (Malaysia) Sdn. Bhd. (199301002691)																																																												
16. <u>Promosi:</u>	MANJAKU JOM KONGSI RAYA.																																																												
17. <u>Tempoh Promosi:</u>	Promosi bermula jam 00:00:00 (WPM) pada 28/01/2025 dan ditutup jam 23:59:59 (WPM) pada 28/04/2025.																																																												
18. <u>Kelayakan:</u>	Promosi ini dibuka kepada semua penduduk Malaysia yang sah berumur 18 tahun dan ke atas pada permulaan Tempoh Promosi, dan dengan dokumen pengenalan yang sah dan beralamat rumah di Malaysia (“Peserta”). Penganjur berhak untuk meminta bukti dokumen pengenalan.																																																												
19. <u>Outlet Turut Serta:</u>	<p>a. Semua outlet MANJAKU yang mengambil bahagian (“Outlet”) akan memaparkan bahan dagangan Promosi di premis mereka sepanjang Tempoh Promosi.</p> <p>b. Berikut adalah senarai Outlet yang mengambil bahagian:</p> <table border="1" style="margin-left: 40px;"> <thead> <tr> <th colspan="3">OUTLET MANJAKU YANG MENGAMBIL BAHAGIAN</th> </tr> <tr> <th>NO</th> <th>NEGERI</th> <th>NAMA OUTLET</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>Kuala Lumpur</td><td>MANJAKU JALAN GOMBAK</td></tr> <tr><td>2</td><td>Kuala Lumpur</td><td>MANJAKU DATARAN WANGSA</td></tr> <tr><td>3</td><td>Kuala Lumpur</td><td>MANJAKU WANGSA MAJU</td></tr> <tr><td>4</td><td>Kuala Lumpur</td><td>MANJAKU TRILLIUM</td></tr> <tr><td>5</td><td>Kuala Lumpur</td><td>MANJAKU SRI PERMAISURI</td></tr> <tr><td>6</td><td>Kuala Lumpur</td><td>MANJAKU DESA PANDAN</td></tr> <tr><td>7</td><td>Selangor</td><td>MANJAKU TELOK PANGLIMA GARANG</td></tr> <tr><td>8</td><td>Selangor</td><td>MANJAKU BANDAR SAUJANA PUTRA</td></tr> <tr><td>9</td><td>Selangor</td><td>MANJAKU BANGI</td></tr> <tr><td>10</td><td>Selangor</td><td>MANJAKU KAJANG</td></tr> <tr><td>11</td><td>Selangor</td><td>MANJAKU KLANG</td></tr> <tr><td>12</td><td>Selangor</td><td>MANJAKU PUTRAJAYA</td></tr> <tr><td>13</td><td>Selangor</td><td>MANJAKU PRIMA SAUJANA</td></tr> <tr><td>14</td><td>Selangor</td><td>MANJAKU SRI GOMBAK</td></tr> <tr><td>15</td><td>Selangor</td><td>MANJAKU SUNGAI BULOH</td></tr> <tr><td>16</td><td>Selangor</td><td>MANJAKU SEKSYEN 9</td></tr> <tr><td>17</td><td>Selangor</td><td>MANJAKU AMPANG</td></tr> <tr><td>18</td><td>Negeri Sembilan</td><td>MANJAKU SENAWANG</td></tr> </tbody> </table>	OUTLET MANJAKU YANG MENGAMBIL BAHAGIAN			NO	NEGERI	NAMA OUTLET	1	Kuala Lumpur	MANJAKU JALAN GOMBAK	2	Kuala Lumpur	MANJAKU DATARAN WANGSA	3	Kuala Lumpur	MANJAKU WANGSA MAJU	4	Kuala Lumpur	MANJAKU TRILLIUM	5	Kuala Lumpur	MANJAKU SRI PERMAISURI	6	Kuala Lumpur	MANJAKU DESA PANDAN	7	Selangor	MANJAKU TELOK PANGLIMA GARANG	8	Selangor	MANJAKU BANDAR SAUJANA PUTRA	9	Selangor	MANJAKU BANGI	10	Selangor	MANJAKU KAJANG	11	Selangor	MANJAKU KLANG	12	Selangor	MANJAKU PUTRAJAYA	13	Selangor	MANJAKU PRIMA SAUJANA	14	Selangor	MANJAKU SRI GOMBAK	15	Selangor	MANJAKU SUNGAI BULOH	16	Selangor	MANJAKU SEKSYEN 9	17	Selangor	MANJAKU AMPANG	18	Negeri Sembilan	MANJAKU SENAWANG
OUTLET MANJAKU YANG MENGAMBIL BAHAGIAN																																																													
NO	NEGERI	NAMA OUTLET																																																											
1	Kuala Lumpur	MANJAKU JALAN GOMBAK																																																											
2	Kuala Lumpur	MANJAKU DATARAN WANGSA																																																											
3	Kuala Lumpur	MANJAKU WANGSA MAJU																																																											
4	Kuala Lumpur	MANJAKU TRILLIUM																																																											
5	Kuala Lumpur	MANJAKU SRI PERMAISURI																																																											
6	Kuala Lumpur	MANJAKU DESA PANDAN																																																											
7	Selangor	MANJAKU TELOK PANGLIMA GARANG																																																											
8	Selangor	MANJAKU BANDAR SAUJANA PUTRA																																																											
9	Selangor	MANJAKU BANGI																																																											
10	Selangor	MANJAKU KAJANG																																																											
11	Selangor	MANJAKU KLANG																																																											
12	Selangor	MANJAKU PUTRAJAYA																																																											
13	Selangor	MANJAKU PRIMA SAUJANA																																																											
14	Selangor	MANJAKU SRI GOMBAK																																																											
15	Selangor	MANJAKU SUNGAI BULOH																																																											
16	Selangor	MANJAKU SEKSYEN 9																																																											
17	Selangor	MANJAKU AMPANG																																																											
18	Negeri Sembilan	MANJAKU SENAWANG																																																											

	<table border="1"> <tr><td>19</td><td>Negeri Sembilan</td><td>MANJAKU SIKAMAT</td></tr> <tr><td>20</td><td>Melaka</td><td>MANJAKU MELAKA CHENG</td></tr> <tr><td>21</td><td>Melaka</td><td>MANJAKU MELAKA</td></tr> <tr><td>22</td><td>Perak</td><td>MANJAKU PARIT BUNTAR</td></tr> <tr><td>23</td><td>Perak</td><td>MANJAKU SILIBIN</td></tr> <tr><td>24</td><td>Perak</td><td>MANJAKU SITIAWAN</td></tr> <tr><td>25</td><td>Perak</td><td>MANJAKU TAIPING</td></tr> <tr><td>26</td><td>Pahang</td><td>MANJAKU KUANTAN</td></tr> <tr><td>27</td><td>Pahang</td><td>MANJAKU TEMERLOH</td></tr> <tr><td>28</td><td>Kedah</td><td>MANJAKU SUNGAI PETANI</td></tr> <tr><td>29</td><td>Kelantan</td><td>MANJAKU KOTA BHARU</td></tr> <tr><td>30</td><td>Kelantan</td><td>MANJAKU TANAH MERAH</td></tr> <tr><td>31</td><td>Kelantan</td><td>MANJAKU KUBANG KERIAN</td></tr> <tr><td>32</td><td>Terengganu</td><td>MANJAKU KEMAMAN</td></tr> <tr><td>33</td><td>Terengganu</td><td>MANJAKU KUALA TERENGGANU</td></tr> <tr><td>34</td><td>Terengganu</td><td>MANJAKU DUNGUN</td></tr> <tr><td>35</td><td>Johor</td><td>MANJAKU KOTA TINGGI</td></tr> <tr><td>36</td><td>Johor</td><td>MANJAKU MASAI</td></tr> <tr><td>37</td><td>Johor</td><td>MANJAKU SEGAMAT</td></tr> <tr><td>38</td><td>Johor</td><td>MANJAKU TAMPOI</td></tr> <tr><td>39</td><td>Johor</td><td>MANJAKU PARIT RAJA</td></tr> <tr><td>40</td><td>Johor</td><td>MANJAKU MUTIARA RINI</td></tr> <tr><td>41</td><td>Johor</td><td>MANJAKU MUAR</td></tr> <tr><td>42</td><td>Johor</td><td>MANJAKU BATU PAHAT</td></tr> </table>	19	Negeri Sembilan	MANJAKU SIKAMAT	20	Melaka	MANJAKU MELAKA CHENG	21	Melaka	MANJAKU MELAKA	22	Perak	MANJAKU PARIT BUNTAR	23	Perak	MANJAKU SILIBIN	24	Perak	MANJAKU SITIAWAN	25	Perak	MANJAKU TAIPING	26	Pahang	MANJAKU KUANTAN	27	Pahang	MANJAKU TEMERLOH	28	Kedah	MANJAKU SUNGAI PETANI	29	Kelantan	MANJAKU KOTA BHARU	30	Kelantan	MANJAKU TANAH MERAH	31	Kelantan	MANJAKU KUBANG KERIAN	32	Terengganu	MANJAKU KEMAMAN	33	Terengganu	MANJAKU KUALA TERENGGANU	34	Terengganu	MANJAKU DUNGUN	35	Johor	MANJAKU KOTA TINGGI	36	Johor	MANJAKU MASAI	37	Johor	MANJAKU SEGAMAT	38	Johor	MANJAKU TAMPOI	39	Johor	MANJAKU PARIT RAJA	40	Johor	MANJAKU MUTIARA RINI	41	Johor	MANJAKU MUAR	42	Johor	MANJAKU BATU PAHAT
19	Negeri Sembilan	MANJAKU SIKAMAT																																																																							
20	Melaka	MANJAKU MELAKA CHENG																																																																							
21	Melaka	MANJAKU MELAKA																																																																							
22	Perak	MANJAKU PARIT BUNTAR																																																																							
23	Perak	MANJAKU SILIBIN																																																																							
24	Perak	MANJAKU SITIAWAN																																																																							
25	Perak	MANJAKU TAIPING																																																																							
26	Pahang	MANJAKU KUANTAN																																																																							
27	Pahang	MANJAKU TEMERLOH																																																																							
28	Kedah	MANJAKU SUNGAI PETANI																																																																							
29	Kelantan	MANJAKU KOTA BHARU																																																																							
30	Kelantan	MANJAKU TANAH MERAH																																																																							
31	Kelantan	MANJAKU KUBANG KERIAN																																																																							
32	Terengganu	MANJAKU KEMAMAN																																																																							
33	Terengganu	MANJAKU KUALA TERENGGANU																																																																							
34	Terengganu	MANJAKU DUNGUN																																																																							
35	Johor	MANJAKU KOTA TINGGI																																																																							
36	Johor	MANJAKU MASAI																																																																							
37	Johor	MANJAKU SEGAMAT																																																																							
38	Johor	MANJAKU TAMPOI																																																																							
39	Johor	MANJAKU PARIT RAJA																																																																							
40	Johor	MANJAKU MUTIARA RINI																																																																							
41	Johor	MANJAKU MUAR																																																																							
42	Johor	MANJAKU BATU PAHAT																																																																							
<p>20. <u>Produk Turut Serta:</u></p>	<p>Di bawah adalah Produk Turut Serta (semua saiz pek) (“Produk”):</p> <ul style="list-style-type: none"> v. S-26[®] GOLD PROGRESS[®]; atau vi. S-26[®] GOLD PROMISE[®]; atau vii. S-26[®] PROGRESS[®]; atau viii. S-26[®] PROMISE[®]. <p>NOTIS PENTING: Penyusuan susu ibu adalah nutrisi terbaik untuk bayi dan kami menyokong penuh saranan Pertubuhan Kesihatan Sedunia bahawa semua ibu digalakkan menyusui anaknya dengan susu ibu sahaja dari lahir sehingga berumur 6 bulan dan meneruskannya sehingga mencapai umur 2 tahun. Makanan pelengkap berkhasiat perlu diberikan mulai umur 6 bulan. S-26 GOLD[®] PROGRESS[®] 3, S-26 GOLD[®] PROMISE[®] 4, S-26[®] PROGRESS[®] 3 dand S-26[®] PROMISE[®] 4 bukan pengganti susu ibu. Sila dapatkan nasihat profesional kesihatan berkenaan pemakanan anak anda dan untuk menggunakan produk ini.</p>																																																																								

<p>21. <u>Peringkat Promosi:</u></p>	<p>c. Promosi ini terbahagi kepada dua (2) peringkat:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. <u>Peringkat 1</u> – Penebusan PIN Tambah Nilai eWallet Touch ‘N Go RM20. ii. <u>Peringkat 2</u> – Peraduan untuk Peserta menyertai dan berpeluang untuk memenangi hadiah Peraduan. <p>d. Peserta yang menghantar penyertaan mereka untuk Peringkat 1 – Penebusan akan secara automatik menyertai Peringkat 2 – Peraduan, jika layak.</p>
<p>22. <u>Kaedah Penyertaan:</u></p>	<p>h. Untuk menyertai Promosi, beli minima Ringgit Malaysia Satu Ratus Enam Puluh Lapan (RM168) (“Pembelian Minima”) mana-mana Produk atau mana-mana gabungan Produk dalam satu resit asal daripada mana-mana Outlet (“Resit”) sebagai Bukti Pembelian semasa Tempoh Promosi</p> <p>i. <u>Resit Outlet Di Dalam Kedai:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> i. Resit boleh didapati dalam bentuk resit <u>bercetak</u> dari sistem Point of Sale untuk pembelian outlet di dalam kedai. Untuk pembelian dengan diskaun outlet di dalam kedai dan/atau sebarang diskaun lain, jumlah pembayaran akhir Produk mestilah jumlah pembelian minima dan ke atas untuk layak. ii. Resit mesti menyatakan dengan jelas nama outlet di dalam kedai di mana pembelian dibuat. Tarikh pembelian, Produk yang dibeli, jumlah pembelian Produk dan nombor Resit mesti dinyatakan dengan jelas dan dicetak pada Resit (“Butiran Resit”). <p>j. Kaedah penyertaan Promosi adalah melalui Laman Web Promosi sahaja. Peserta boleh menghantar seberapa banyak penyertaan yang mereka inginkan namun setiap Resit unik HANYA layak untuk satu (1) penyerahan penyertaan.</p> <p>k. Penganjur berhak untuk membatalkan kelayakan mana-mana Resit yang tidak boleh dibaca, dengan butiran yang tidak lengkap, dicetak semula, berulang, tidak jelas, rosak, diubah dan/atau diubah suai dalam apa jua cara tanpa pemberitahuan lanjut kepada Peserta. Untuk mengelakkan keraguan, Penganjur juga boleh, tanpa pemberitahuan lanjut kepada Peserta, membatalkan kelayakan mana-mana Resit jika Penganjur mengesyaki bahawa Peserta menyerahkan Resit yang dihasilkan sendiri, dipalsukan atau dikeluarkan ke atas Produk yang tidak dibeli atau bertujuan untuk dijual semula.</p> <p>l. <u>Penyertaan melalui Laman Web Promosi:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> vii. Lawati Laman Web Promosi di: https://nes.tl/MANJAKU-kongsi-roya-2025 atau imbas PIN QR yang ditunjukkan pada bahan komunikasi di Outlet yang mengambil bahagian dan lengkapkan Borang Web. viii. Lengkapkan semua butiran peribadi yang diperlukan dan nombor mudah alih yang didaftar di Malaysia yang serasi dengan WhatsApp untuk komunikasi selanjutnya (“Butiran Peribadi”). ix. Tangkap satu (1) gambar/imej yang jelas dan boleh dibaca dalam format jpg atau jpeg atau png (“Imej”) Resit dengan Butiran Resit yang diperlukan. x. Satu (1) Imej mesti mengandungi gambar satu (1) Resit sahaja dan fail Imej mesti kurang daripada 5MB.

	<ul style="list-style-type: none"> xi. Muat naik Imej pada Borang Web dan klik 'hantar' ("Penyertaan"). xii. Penganjur akan memaparkan mesej Terima Kasih untuk setiap Penyertaan yang diterima. <p>m. Penganjur akan mengekstrak semua Penyertaan yang diterima untuk proses selanjutnya, pengesahan dan kelayakan. Penganjur berhak untuk membatalkan mana-mana Penyertaan dengan Butiran Peribadi yang tidak lengkap, Imej yang tidak jelas dan/atau tidak boleh dibaca dan/atau berulang dan/atau mengandungi lebih daripada satu (1) Imej Bukti Pembelian. Semua Penyertaan yang tidak memenuhi syarat yang dinyatakan di sini akan dibatalkan kelayakan oleh Penganjur tanpa notis lanjut kepada Peserta.</p> <p>n. Penganjur berhak untuk meminta bukti salinan cetak Bukti Pembelian asal seperti imej yang diterima dalam Penyertaan Layak untuk pengesahan dan penebusan hadiah. Kegagalan untuk mengemukakan salinan cetak Bukti Pembelian asal apabila diminta akan mengakibatkan kehilangan kelayakan dan pembatalan.</p>				
<p>23. <u>Tarikh Tutup Penyertaan:</u></p>	<p>Semua Penyertaan mesti diterima oleh Penganjur dalam Tempoh Promosi. Semua Penyertaan yang diterima di luar Tempoh Promosi akan dibatalkan secara automatik.</p>				
<p>24. <u>Peringkat 1 – Penebusan:</u></p>	<p>j. Peserta layak menebus seperti di bawah:</p> <table border="1" data-bbox="440 1025 1423 1160"> <thead> <tr> <th data-bbox="440 1025 975 1081">PEMBELIAN MINIMA PRODUK</th> <th data-bbox="975 1025 1423 1081">TEBUS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="440 1081 975 1160">RM168 dalam <u>satu</u> resit bercetak asal</td> <td data-bbox="975 1081 1423 1160">Satu (1) PIN Tambah Nilai Touch 'N Go e-Wallet RM20</td> </tr> </tbody> </table> <p>k. Penebusan adalah terhad kepada lima ribu (5000) Penyertaan layak pertama yang diterima sepanjang Tempoh Promosi.</p> <p>l. Sekiranya jumlah Penebusan ditebus sepenuhnya, Penganjur akan mengemas kini status dalam Laman Web Promosi. Penyertaan yang diterima selepas Penebusan yang ditebus sepenuhnya itu masih layak untuk menyertai Peringkat 2 – Peraduan.</p> <p>m. Bagi setiap Penyertaan yang layak diterima, Peserta hanya boleh menebus satu (1) PIN Tambah Nilai eWallet tanpa mengambil kira jika kuantiti yang dibeli melebihi Pembelian Minima dalam satu resit bercetak asal.</p> <p><u>Contoh:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> iii. Jika Peserta A membeli RM170 Produk semasa Tempoh Promosi, dia berhak untuk menebus satu (1) PIN Tambah Nilai Touch 'N Go eWallet sahaja. iv. Jika Peserta B membeli RM370 Produk semasa Tempoh Promosi, dia berhak untuk menebus satu (1) PIN Tambah Nilai Touch 'N Go eWallet sahaja. <p>n. Setiap Peserta berdasarkan nama penuh, nombor identifikasi dan nombor mudah alih hanya boleh menebus sehingga <u>maksima empat (4)</u> PIN Tambah Nilai Touch 'N Go eWallet sepanjang Tempoh Promosi.</p>	PEMBELIAN MINIMA PRODUK	TEBUS	RM168 dalam <u>satu</u> resit bercetak asal	Satu (1) PIN Tambah Nilai Touch 'N Go e-Wallet RM20
PEMBELIAN MINIMA PRODUK	TEBUS				
RM168 dalam <u>satu</u> resit bercetak asal	Satu (1) PIN Tambah Nilai Touch 'N Go e-Wallet RM20				

	<p>o. Pembekal perkhidmatan Penganjur akan menghantar PIN Tambah Nilai Touch 'N Go eWallet kepada semua Peserta yang disahkan dan berjaya melalui Nombor Rasmi WhatsApp Promosi 6018 322 1788 ke nombor mudah alih semua Peserta yang disahkan dan berjaya dalam masa tujuh [7] hari bekerja dari penyerahan Penyertaan.</p> <p>p. Semua Peserta mesti mematuhi terma dan syarat vendor dan pihak yang mengatur dan menyediakan PIN Tambah Nilai Touch 'N Go eWallet. Peserta hendaklah bertanggungjawab sepenuhnya untuk sebarang yuran pentadbiran tambahan atau kos yang berkaitan dengan menebus PIN Tambah Nilai Touch 'N Go eWallet melalui saluran selain daripada aplikasi dan penggunaan masing-masing. Berikut adalah terma dan syarat vendor:</p> <p>i. Penebusan dan penggunaan PIN Tambah Nilai Touch 'n Go eWallet tertakluk pada Terma & Syarat Touch 'n Go Sdn Bhd (TNG Digital Sdn Bhd); https://www.touchngo.com.my/assets/pdf/user-tnc.pdf</p> <p>h. Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya mana-mana PIN Tambah Nilai Touch 'N Go e-Wallet tidak dapat dihantar atau disampaikan kepada pemenang kerana sebarang perubahan, kesilapan dan/atau perbezaan dalam nombor hubungan yang diserahkan kepada Penganjur semasa penyerahan Penyertaan.</p> <p>i. Penganjur berhak mengikut budi bicara mutlak untuk melanjutkan tempoh masa penghantaran PIN Tambah Nilai Touch 'N Go e-Wallet sebagaimana yang difikirkan perlu oleh Penganjur. Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya Peserta tidak menerima atau terdapat kelewatan penghantaran PIN Tambah Nilai Touch 'N Go e-Wallet kepada Peserta. Semua PIN Tambah Nilai e-Wallet yang tidak dituntut selepas 31/05/2025 akan dibatalkan.</p>
<p>25. <u>Peringkat 2 – Peraduan:</u></p>	<p>c. Semua Penyertaan Layak yang diterima dalam Peringkat 1 - Penebusan akan secara automatik menyertai Peringkat 2 - Peraduan.</p> <p>d. Penganjur akan memperuntukkan satu (1) nombor bersiri kepada setiap Penyertaan Layak yang diterima tanpa mengambil kira jika jumlah pembelian melebihi keperluan Pembelian Minima. Contoh:</p> <p>iii. Jika Peserta A membeli RM170 Produk dalam satu Bukti Pembelian semasa Tempoh Promosi, Penganjur akan memperuntukkan satu (1) nombor bersiri.</p> <p>iv. Jika Peserta B membeli RM370 Produk dalam satu Bukti Pembelian semasa Tempoh Promosi, Penganjur akan memperuntukkan satu (1) nombor bersiri.</p>
<p>26. <u>Peringkat 2 Hadiah Bulanan Peraduan:</u></p>	<p>d. Terdapat lapan (8) Hadiah Bulanan berupa satu (1) wang tunai RM888 setiap satu, untuk dimenangi bagi setiap bulan selama tiga (3) bulan berturut-turut.</p> <p>e. Terdapat sejumlah dua puluh empat (24) Hadiah Bulanan untuk dimenangi di akhir Tempoh Promosi.</p>

	<p>f. Kumpulan Penyertaan adalah berdasarkan tarikh penyerahan dan tiga (3) tempoh bulanan adalah seperti di bawah: Bulan 1: 28/01/2025 – 28/02/2025 Bulan 2: 01/03/2025 – 31/03/2025 Bulan 3: 01/04/2025 – 28/04/2025</p>
<p>27. <u>Maklumat Pengadil-an Hadiah Bulanan:</u></p>	<p>c. Sebagai sebahagian daripada proses pemilihan Finalis Hadiah Bulanan, Penganjur akan menyusun kira dan memperuntukkan nombor bersiri untuk setiap Penyertaan yang diterima dan diluluskan oleh Penganjur untuk menjadi Penyertaan yang berjaya setiap bulan (masing-masing adalah "Penyertaan Layak" dan secara kolektif "Penyertaan Layak"). Satu set nombor bersiri akan diperuntukkan untuk Penyertaan Layak bermula dari nombor bersiri "1".</p> <p>d. Setiap bulan nombor bersiri yang diperuntukkan kepada setiap Penyertaan Layak akan disusun kira dan dicampurkan untuk mendapatkan jumlah bilangan Penyertaan Layak bulanan ("Jumlah Penyertaan Layak Bulanan"). Andainya Jumlah Penyertaan Layak untuk bulan tersebut ialah 12001, Penganjur akan mengira dan memilih berdasarkan yang berikut:</p> <p>ii. Pemilihan lapan (8) Finalis Hadiah Bulanan: $12001 \div 8 = 1500.13$. Oleh sebab pembahagian 12001 dengan 8 akan menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, nombor 1500.13 akan dibundarkan ke bawah kepada 1500. 8 Peserta dengan Penyertaan Layak yang diberikan nombor bersiri yang berikut akan dipilih: 1500*, 3000*, 4500*, 6000, 7500 dan seterusnya. (*contoh pengiraan: 1500, $1500+1500=3000$, $3000+1500=4500$).</p>
<p>28. <u>Terma Tambahan:</u></p>	<p>k. Penganjur akan menghubungi semua Finalis terpilih melalui WhatsApp Rasmi Promosi dari 6018 322 1788 ke nombor mudah alih yang diterima oleh Penganjur dalam Penyertaan Layak. Setiap Finalis terpilih akan diberikan satu (1) soalan untuk dijawab. Finalis terpilih perlu menjawab soalan yang dikemukakan oleh Penganjur dengan betul untuk memenangi Hadiah. Kegagalan untuk menjawab dengan betul dan/atau kegagalan untuk menjawab soalan yang diberikan oleh Penganjur dalam masa yang dinyatakan akan mengakibatkan pembatalan Hadiah. Penganjur tidak bertanggungjawab sekiranya Finalis terpilih tidak boleh dihubungi atas apa jua sebab.</p> <p>l. Setiap Peserta hanya boleh di sepanjang Tempoh Promosi memenangi satu (1) Hadiah Bulanan setiap bulan.</p> <p>m. Semua Pemenang mesti memberikan butiran peribadi mereka yang diperlukan kepada Penganjur untuk pemenuhan hadiah, tanpanya Penganjur mungkin tidak dapat memenuhi hadiah tersebut. Penganjur berhak untuk membatalkan Hadiah mereka jika Pemenang gagal memberikan butiran penuh mereka atas permintaan. Penganjur berhak untuk membatalkan sebarang Penyertaan atau Hadiah jika butiran peribadi Peserta atau Pemenang (termasuk nama penuh, nombor pengenalan dan nombor mudah alih) didapati tidak tepat atau salah pada bila-bila masa.</p>

	<p>n. Penganjur berhak untuk meminta penyerahan salinan cetak dokumen pengenalan diri dan salinan cetak Bukti Pembelian asal seperti di dalam imej yang diterima dalam Penyertaan Layak daripada Pemenang untuk pengesahan sebelum pemenuhan Hadiah. Kegagalan untuk menyerahkan atas permintaan akan menyebabkan kehilangan kelayakan dan pembatalan. Selepas pengesahan, Penganjur berhak untuk membatalkan Hadiah mereka jika Penganjur mengesyaki bahawa Peserta menyerahkan Bukti Pembelian yang dicetak semula, dihasilkan sendiri, dipalsukan atau dikeluarkan ke atas Produk yang belum dibeli.</p> <p>o. Semua Pemenang Hadiah Bulanan akan menerima cek yang dibayar atas nama mereka melalui kurier dalam tempoh enam (6) hingga lapan (8) minggu dari tarikh tutup Promosi ke alamat yang diberikan oleh Pemenang. Cek sah selama 6 bulan dari tarikh pengeluaran. Semua cek WAJIB dimasukkan ke dalam akaun bank peribadi Pemenang sebelum ia tamat tempoh. Penganjur berhak untuk membatalkan hadiah jika Pemenang gagal menandatangani cek mereka pada tarikh akhir yang dinyatakan.</p> <p>p. Pihak Penganjur mengekalkan hak untuk menggantikan sebarang hadiah dengan hadiah lain yang sama nilainya sekiranya hadiah asal yang ditawarkan tidak tersedia.</p> <p>q. Semua Pemenang mesti mematuhi terma dan syarat pihak yang mengatur dan/atau menyediakan Hadiah serta terma dan syarat yang disertakan, jika ada.</p> <p>r. Iklan Keputusan Pemenang boleh didapati di: https://nes.tl/MANJAKU-kongsi-raya-2025 dalam tempoh enam (6) hingga lapan (8) minggu dari tarikh tutup Promosi.</p> <p>s. Penganjur tidak termasuk tanggungjawabnya dan semua tanggungjawab yang timbul daripada penangguhan, pembatalan, kelewatan atau perubahan atau pengubahsuaian pada Promosi atau hadiah atau disebabkan oleh keadaan lain yang tidak dijangka dan di luar kawalan Penganjur seperti campur tangan pihak pemerintah, kekacauan awam, rusuhan, perang, mogok, tindakan keganasan (termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang tindakan keganasan, permusuhan, kecemasan nasional, atau berlakunya epidemik/pandemik) dan untuk sebarang tindakan atau keingkaran oleh mana-mana pembekal atau vendor pihak ketiga.</p> <p>t. Penganjur tidak akan bertanggungjawab atas kehilangan atau kerosakan yang berlaku pada hadiah semasa proses penghantaran. Sebarang kos tambahan lain (seperti perbelanjaan perjalanan, kos pengangkutan, duti dan cukai) yang terlibat untuk menebus atau mengambil hadiah akan ditanggung oleh pemenang dengan kos mereka sendiri.</p>
--	--

Jadual bagi Syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan **Syarat Penyertaan dan Notis Privasi** yang boleh didapati di: <https://nes.tl/MANJAKU-kongsi-raya-2025>, secara kolektif dinamakan “Terma dan Syarat”, yang akan mengikat semua peserta (dan ibu bapa/penjaga sah

peserta, dalam kes peserta di bawah umur) yang menyertai Promosi ini (selepas ini dirujuk sebagai “Peserta”, “Anda”).

B. Syarat-syarat Penyertaan

1. Pengenalan

- 1.1 Syarat-syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan Jadual Syarat Penyertaan, secara kolektif dinamakan “Terma dan Syarat”, yang akan mengikat semua Peserta (dan ibu bapa/penjaga Peserta yang sah, jika Peserta bawah umur) yang menyertai Kempen ini (selepas ini dirujuk sebagai “Peserta”, “Anda”). Jika terdapat sebarang ketidakeragaman antara syarat Penyertaan ini dan Jadual Syarat Penyertaan, Jadual Syarat Penyertaan hendaklah diguna pakai. Setiap terma yang berhuruf besar jika tidak dinyatakan selainnya di dalam ini hendaklah mempunyai maksud yang ditakrifkan untuk terma sedemikian dalam Jadual Syarat Penyertaan. Terma yang ditakrifkan boleh digunakan untuk bentuk mufrad dan jamak mengikut keadaan.
- 1.2 Penganjur berhak mengikut budi bicara mutlakinya, tanpa memberi notis terlebih dahulu, dan tanpa menanggung sebarang liabiliti terhadap sesiapa, pada bila-bila masa mengubah Terma dan Syarat termasuk mengubah Tempoh Kempen, membuat penggantian Hadiah, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen secara keseluruhan atau sebahagian. Sekiranya terdapat sebarang perubahan kepada Terma dan Syarat, Peserta bersetuju bahawa Penyertaan berterusan mereka dalam Kempen akan menandakan penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat (sebagaimana yang diubah).
- 1.3 Keputusan Penganjur mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen termasuk pengadilan dan pemilihan pemenang adalah muktamad, mengikat dan tidak boleh dipertikaikan oleh semua Peserta, dan surat-menyurat atau rayuan tidak akan dilayani.

2. Penyertaan Kempen

- 2.1 Dengan mengemukakan Penyertaan untuk Kempen ini, Peserta dianggap sudah memahami dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini.
- 2.2 Semua kos dan perbelanjaan yang ditanggung dan/atau timbul daripada Penyertaan dalam Kempen, termasuk tanpa terhad kepada caj telekomunikasi, rangkaian, Khidmat Pesanan Ringkas (SMS), pos dan semua caj lain sedemikian dan perbelanjaan sendiri yang mungkin dibelanjakan oleh Peserta semasa atau berhubung dengan Kempen hendaklah ditanggung oleh Peserta.
- 2.4 Bukti penghantaran Penyertaan bukan bukti penerimaan, dan Penganjur tidak boleh dipertanggungjawabkan terhadap sebarang Penyertaan yang lewat, hilang, rosak dan/atau Penyertaan yang tidak diterima. Penganjur tidak bertanggungjawab terhadap sebarang kesilapan, ketinggalan, gangguan, pemotongan, kerosakan, kelewatan, kegagalan operasi atau transmisi, kegagalan talian komunikasi, kecurian atau kemusnahan, capaian tanpa izin, atau perubahan komunikasi pengguna atau ahli, atau sebarang masalah atau gangguan teknikal terhadap sebarang rangkaian atau talian telekomunikasi, sistem komputer dalam talian, pelayan atau penyedia perkhidmatan, peralatan komputer, sistem, perisian, kegagalan

e-mel atau penerimaan Penyertaan disebabkan oleh masalah teknikal atau kesesakan lalu lintas di internet.

3. Kelayakan A

- 3.1 Jika umur kelayakan Peserta sebagaimana yang dinyatakan dalam Jadual Syarat Penyertaan iaitu di bawah lapan belas (18) tahun, Peserta dikehendaki mendapatkan kebenaran bertulis (dalam bentuk yang ditetapkan oleh Penganjur), daripada ibu bapa/penjaga mereka yang sah sebelum menyertai Kempen dan mengemukakan sebarang maklumat peribadi.
- 3.2 Penganjur boleh meminta Peserta memberikan bukti kelayakan untuk menyertai Kempen termasuk tanpa had, dokumen pengenalan, dan kebenaran bertulis daripada ibu bapa/penjaga mereka yang sah dalam kes Peserta di bawah umur lapan belas (18) tahun.

4. Kelayakan B

Kumpulan orang di bawah layak untuk menyertai Kempen:

- (a) Kakitangan Penganjur dan syarikat-syarikat dalam kumpulannya dan ahli keluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan suami isteri mereka); dan
- (b) Kakitangan agensi Penganjur yang ada kaitan dengan Kempen dan ahlikeluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan suami isteri mereka).

5. Perlucutan Kelayakan

- 5.1 Penyertaan berikut akan disingkirkan:
- (b) Penyertaan yang tidak jelas, tidak lengkap, berulang, salinan, tidak boleh dibaca atau tidak betul; dan/atau
 - (b) Penyertaan yang melanggar Terma dan Syarat, mana-mana undang-undang dan/atau peraturan yang berkuat kuasa.
- 5.2 Selain itu, Penganjur berhak untuk melucutkan kelayakan mana-mana Peserta yang:
- (a) menjejaskan, telah atau cuba menjejaskan perjalanan Kempen dengan pemalsuan, penipuan atau perdayaan; dan/atau
 - (b) tidak layak atau tidak dapat mengemukakan bukti kelayakan untuk menyertai Kempen apabila diminta untuk pengesahan Penganjur.
- 5.3 Sekiranya perlucutan kelayakan berlaku selepas Hadiah diberikan, Penganjur berhak untuk menuntut pemulangan Hadiah atau bayaran nilainya daripada Peserta yang lucut kelayakan.

6. Hadiah

- 6.1 Penganjur, ejen, penaja dan wakilnya tidak bertanggungjawab kepada mana-mana Peserta yang gagal mengutip Hadiah menurut ketetapan Tuntutan Hadiah/Tarikh Penghantaran dalam apa keadaan sekalipun. Penganjur berhak menentukan pengurusan Hadiah yang tidak dituntut.
- 6.2 Penganjur berhak untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan barangan yang sama nilainya pada bila-bila masa tanpa sebarang notis terlebih dahulu. Hadiah sama sekali tidak boleh dipindah milik, diserahkan, ditukar atau ditebus oleh Peserta dalam apa-apa bentuk lain atau cara lain daripada yang ditetapkan oleh Penganjur.

- 6.3 Sebarang kos tambahan yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan berkaitan Hadiah hendaklah ditanggung oleh Pemenang.
- 6.4 Semua Hadiah mesti diambil menurut terma dan syarat Penganjur, ejennya, penaja atau pihak ketiga yang menyediakan Hadiah.
- (a) **Tiket Acara:**
Penganjur tidak bertanggungjawab terhadap sebarang pembatalan atau penjadualan semula yang boleh menghalang penunaian Hadiah. Tiket hanya boleh digunakan pada tarikh yang dinyatakan pada tiket.
- (b) **Hadiah Pelancongan/Percutian:**
Jika pelancongan ditawarkan sebagai Hadiah, penerbangan dan penginapan tertakluk kepada ketersediaan pada masa tempahan. Hadiah mesti diambil menurut tarikh dan destinasi yang ditetapkan oleh Penganjur, ejennya atau penaja. Wang untuk perbelanjaan tambahan, makanan, cukai, pasport yang sah, visa, pengangkutan pergi & balik dari tempat berlepas dan perjalanan tambahan, insurans & semua kos sampingan lain yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan adalah tanggungjawab Pemenang.
- 6.5 Hadiah diberikan berasaskan “keadaan sedia ada.” Hadiah hendaklah digunakan/diambil atas risiko Peserta sepenuhnya dan Penganjur sama sekali tidak memberi sebarang jaminan mahupun menanggung sebarang liabiliti berhubung dengan Hadiah setakat yang dibenarkan di bawah undang-undang.
- 6.6 Hadiah hendaklah dituntut sendiri melainkan Penganjur menetapkan cara lain untuk kutipan.
- 6.7 Jika Peserta bawah umur 18 tahun dan diisytiharkan sebagai pemenang Hadiah, Peserta mesti ditemani oleh ibu bapa/penjaga mereka yang sah sepanjang upacara penyampaian Hadiah.
- 7. Publisiti**
Penganjur boleh menggunakan Penyertaan Peserta termasuk tanpa terhad kepada gambar, lukisan, teks, dan kandungan atau maklumat lain yang dikemukakan untuk tujuan Kempen (secara kolektif dinamakan “Bahan”), dan nama Peserta, dan/atau persamaannya, untuk tujuan pengiklanan, publisiti dan Kempen mana-mana barangan atau perkhidmatan Penganjur, untuk tempoh tidak terhad di seluruh dunia tanpa pampasan, dan dalam mana-mana media. Peserta hendaklah melakukan segala perkara yang perlu untuk tujuan ini jika diminta oleh Penganjur.
- 8. Hak Milik Intelektual**
Peserta bersetuju bahawa semua hak milik intelektual dalam mana-mana kandungan dan/bahan yang dikemukakan, dibuat atau dicipta oleh Peserta berkaitan dengan Kempen dan sebarang hasil kerja terbitan yang timbul daripadanya secara kekal dan tanpa syarat akan menjadi hak, kepunyaan dan milik Penganjur. Penganjur berhak untuk menggunakan dan mengubah suai bahan atau hasil kerja sedemikian dalam apa cara sekalipun yang dianggap sesuai tanpa pampasan kepada Peserta dan Peserta mengetepikan segala haknya ke atas bahan atau hasil kerja sedemikian.

9. Indemniti

Setiap Peserta bersetuju untuk melindungi, melepaskan dan tidak mempertanggungjawabkan Penganjur, syarikat pegangan, anak syarikat atau syarikat berkaitannya sebagaimana ditetapkan dalam Akta Syarikat 2016 (“Kumpulan Nestlé Malaysia”), para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya daripada sebarang dan segala kerugian, hak, tuntutan, tindakan dan kerosakan (termasuk kerosakan khas, tidak langsung dan lanjutan) yang timbul daripada atau ditanggung akibat Penyertaan Peserta dalam Kempen, penerimaan dan/atau penggunaan mana-mana Hadiah, Penyertaan Peserta dan/atau persamaannya berkaitan dengan Kempen atau pelanggaran Terma dan Syarat.

10. Had Liabiliti

10.1 Penyertaan Peserta dalam Kempen adalah atas risiko Peserta sendiri.

10.2 Penganjur, Kumpulan Nestlé Malaysia, para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan ke atas mana-mana Peserta berhubung dengan sebarang kehilangan atau kerosakan dan sebagainya yang dialami, termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan secara tidak langsung atau berbangkit, atau bagi kecederaan diri yang dialami atau ditanggung oleh Peserta yang timbul daripada atau berkaitan dengan Penyertaan Peserta dalam Kempen, dan juga penebusan dan/atau penggunaan mana-mana Hadiah yang dimenangi.

11. Am

11.1 Penganjur, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk menunaikan mana-mana kewajipan mereka berhubung dengan Kempen dan Terma dan Syarat jika mereka tidak dapat berbuat demikian disebabkan keadaan di luar kawalan mereka dan dalam keadaan sedemikian mereka tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk membayar pampasan kepada Peserta dalam apa cara sekalipun.

11.2 Sebarang nama, tanda perdagangan atau logo yang digunakan dan/atau diterbitkan semula dalam mana-mana bahan (termasuk bahan pemasaran dan Kempen) berhubung dengan Kempen, khususnya yang berkaitan Hadiah, adalah hak milik pemilik masing-masing. Kempen ini dan Penganjur tidak mempunyai pertalian dengan, atau mendapat pengesahan atau tajaan daripada, pemilik berkenaan, melainkan dinyatakan sebaliknya, dan pemilik sedemikian bukan sebahagian daripada syarikat kumpulan Penganjur.

11.3 Peserta tidak berhak untuk menyerah mana-mana hak atau subkontrak mana-mana the kewajipan yang terkandung di sini. Penganjur berhak untuk menyerahkan atau melesenkan seluruh atau mana-mana bahagian haknya kepada mana-mana pihak ketiga sebagaimana yang boleh ditentukan oleh Penganjur.

11.4 Ketaksahan, tindakan yang menyalhi undang-undang atau kegagalan pengutkuasaan mana-mana terma tidak akan menjejaskan atau mempengaruhi kesinambungan pelaksanaan Terma dan Syarat Kempen yang selainnya.

11.5 Di mana Terma dan Syarat Kempen disediakan dalam bahasa Inggeris dan bahasa lain, sekiranya terdapat sebarang ketidakseragaman antara bahasa Inggeris dan bahasa lain, versi bahasa Inggeris hendaklah digunakan dan dikuatkuasakan dalam semua hal.

11.6 Terma dan Syarat Peraduan hendaklah diertikan, ditadbir dan ditafsirkan (menurut undang-undang Malaysia).

12. Notis Privasi

12.2 Dengan menyertai Promosi ini, Peserta bersetuju dengan pemprosesan Data Peribadi Peserta oleh Penganjur berdasarkan Notis Privasi di <https://www.wyethnutrition.com.my/ms/Kenyataan-privasi>.